

ASSOCIAÇÃO PARADESPORTIVA JR-SÃO PAULO

# A Pessoa com Deficiência Intelectual em Ação: Esporte e Inclusão - Ano II



# Sobre nós

Fundada em 2001, a Associação Paradesportiva JR-SP surgiu da necessidade da pessoa com deficiência intelectual (DI) ter acesso à prática esportiva com o apoio da JR Ferraz assessoria aduaneira. Após alguns anos, o projeto cresceu tornando-se a Associação Paradesportiva JR São Paulo, que hoje conta com aproximadamente 120 alunos e é voltada ao desenvolvimento de alunos com DI. Nesses 20 anos, a Associação Paradesportiva JR SP passou por mudanças estruturais, com o intuito de oferecer aos alunos da instituição as melhores condições para desenvolver as atividades dentro e fora do âmbito esportivo.



# O Projeto

Atenderá

**90**

beneficiários com  
deficiências múltiplas

Em

**3**

modalidades diferentes  
(Atletismo, natação e ginástica)



# O que buscamos

- Incentivar a prática de esportes adaptado para pessoas com deficiência intelectual.
- Promover a melhoria da qualidade de vida e saúde através do esporte.
- Ser modelo de inclusão social de pessoas com deficiência.



# Local

Serão 3 lugares que sediarão o projeto:

Centro Esportivo Ibirapuera

Centro Olímpico

Centro Paralímpico



# Kit aluno

Mochila

Camiseta

Agasalho

Bermuda

Touca de natação



# Alinhado com os objetivos da Agenda 2030 da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**



# Contrapartidas

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador no Kit Aluno (Camisetas, agasalho, mochila, touca e bermuda).

Visibilidade do patrocinador no site e nas redes sociais (em publicações, hashtags e stories).



# VEM FAZER PARTE DESSE PROJETO!



*Valorize*

